



PANT FOR EN BÆREDYGTIG VERDEN



Hvert år går pantflasker- og dåser til en værdi af minimum 125 millioner kroner tabt, og 30 procent af den pant ender i erhvervslivet.

PANTINDSAMLING TIL RØDE KORS

Fakta om pant i Danmark

Når du panter din flaske eller dåse, har du allerede truffet et bæredygtigt valg så kan emballagen nemlig blive genanvendt til en ny, fordi vi i Danmark har verdens bedste pantsystem.

Det har vi, fordi danskerne er så gode til at aflevere pant, at mere end ni ud af ti flasker og dåser bliver genanvendt til nye. Måske er det bare lige din ene flaske eller dåse, der mangler for at nå de 100 procent?

Hvis du vælger at give panten til Røde Kors, tjener hver flaske og dåse flere gode formål og er værdifuld i mere end én forstand.



KERNEFORTÆLLING OM PANTINDSAMLING

Sammen kan vi skabe værdifulde forandringer for både klimaet og udsatte mennesker i hele verden

Når du og din virksomhed afleverer tomme flasker og dåser til pantsystemet, får du din pant tilbage, og de tomme flasker og dåser bliver genanvendt, så de kan blive til nye flasker og dåser. Det er godt for klimaet, fordi vi sparer CO2, og samtidig sparer vi på jordens værdifulde ressourcer og undgår affald.

Når du giver din pant til Røde Kors, kan flere flasker og dåser genanvendes, og du støtter samtidig verdensmålene, som skal sikre, at vi sammen løser globale udfordringer, hjælper verdens udsatte befolkninger og skaber en bæredygtig udvikling.

Kernen i Røde Kors' arbejde er altid at være til stede for sårbare og udsatte mennesker i verdens brændpunkter ved naturkatastrofer, krige og epidemier. Klimaforandringerne forøger sårbarheden for befolkninger i lande, som i forvejen er hårdt ramt af humanitære kriser. Derfor arbejder Røde Kors blandt andet med systemer, der forudser det øgede antal naturkatastrofer som følge af klimaforandringerne og ruster udsatte befolkningsgrupper til at håndtere forandringerne.

Din virksomhed tager derfor både et klimamæssigt og socialt ansvar ved at give pant til Røde Kors. En fyldt pantpose fra din virksomhed betyder 300 kroner til Røde Kors' arbejde. For 300 kroner kan Røde Kors hjælpe mennesker i nød med 6.000 liter rent drikkevand, give modermælkserstatning til et barn i tre måneder eller hygiejnepakke til en familie i tre måneder.

DET ER NEMT OG ENKELT AT DELTAGE I PANTINDSAMLINGEN



RØDE KORS - PANT FOR EN BÆREDYGTIG VERDEN



Nemt og enkelt

Vi har gjort det nemt og enkelt at støtte Røde Kors gennem indsamling af pant i jeres virksomhed:

- I skal være tilmeldt Dansk Retursystem, ellers kan I tilmelde jer [her](#) via en formular.
- Tilmeld jer pantindsamling hos Røde Kors [her](#). Der er et tilmeldingsgebyr på 5.000 kr., som giver adgang til en komplet kommunikationspakke til både internt og eksternt brug. Se mere på side 7-9.
- Dansk Retursystem leverer 1-3 pantkasser (hvide stativer) og sække og afhenter de fyldte sække, som I selv koordinerer med Dansk Retursystem.
- Har I behov for flere kasser, så får I dem af os (max 5 stk.). Til info er det er det en anden type kasse.
- Når Dansk Retursystem har hentet jeres pant, afregner de pantpengene og overfører til jeres Nemkonto. I modtager en email med en opgørelse af beløbet.
- Røde Kors sender klistermærker, som I kan sætte på pantkasserne (se billede til højre).
- I tilmelder jer for et år ad gangen med start fra januar 2022.
- I sender os en kopi af jeres årlige opgørelse fra Dansk Retursystem, hvorefter vi sender jer en faktura på beløbet.
- Såfremt vi ikke modtager beløbet svarende til jeres pantbeløbet, forbeholder vi os retten til at opkræve et beløb svarende til 50 kr. per medarbejder.



SYNLIGHED OG KOMMUNIKATION



RØDE KORS - PANT FOR EN BÆREDYGTIG VERDEN



Synlighed - digitalt

Vis at I genanvender og tager ansvar for klimaet og udsatte mennesker både over for jeres medarbejder, kunder og samarbejdspartner. Med et startbidrag på 5000 kr. får I adgang til en komplet kommunikationspakke til både intern og ekstern brug.

Kommunikationspakken indeholder:

- Kernefortælling (internt).
- Billeder i 5 versioner til fx intranet, nyhedsmails eller hjemmeside (intern).
- Færdigskrevet tekst til intern nyhed til fx intranet, nyhedsmail osv. (intern).
- SoMe billede i 5 versioner (eksternt).
- Mailsignatur i 5 versioner (eksternt).
- Færdigskrevet SoMe tekster (eksternt).
- Færdigskrevet tekst til pressemeddelelse (ekstern).

Den interne del af kommunikationspakken kan anvendes, for hele perioden, hvor I samler pant ind til Røde Kors. De eksterne elementer i kommunikationspakken kan anvendes i Røde Kors' Kampagneperiode i februar 2022 – se slide 9.



Billede



Mailsignatur



SoMe billede



Synlighed - i det fysiske rum

Pantkasserne synliggør jeres engagement i Røde Kors' arbejde med klima og for udsatte mennesker over for medarbejder og kunder.

Synliggør jeres engagement i det fysiske rum med fx:

- Pantkasser på hver etage og i receptionen.
- Interne konkurrence imellem afdelinger.
- Kår den afdeling, som indsamler flest pantflasker på et fællesmøde.
- Lav et socialt arrangement, hvor I bl.a. afholder oprydningsdag, hvor I rydder op i skabe og skuffer og finder gemte pantflasker, som kan genanvendes. Dagen kan piftes op med andre sociale indslag med fx en klima quiz.
- Lav plakater (med billeder fra kommunikationspakke – se næste slide) og hæng op rundt omkring på arbejdspladsen.





Synlighed - Røde Kors kanaler

Røde Kors sætter fokus på genanvendelighed og klima i en tilbagevendende pantkampagne hvert år i februar. Vi eksponerer din virksomhed på følgende kanaler i januar 2022:

- Logo på Røde Kors' pantsite www.røde Kors.dk/pant.
- Takkeopslag på Røde Kors' LinkedIn.
- Virksomhedens egne indslag og billeder om pantkampagnen (det er frivilligt) deles på Røde Kors' LinkedIn i kampagneperiode.
- Virksomhedens egne SoMe opslag om pantkampagnen (det er frivilligt) på Røde Kors' pantsite.

I har mulighed for at bruge den eksterne kommunikationspakke i Røde Kors' kampagneperiode i hele februar 2022.



Billede



Mailsignatur



SoMe billede

Ja, som du kan se, betyder vores plastikpolitik, at vi ikke længere har plastikflasker i hverken kantinen, til møder eller på kontorerne.





Kontakt

Britta Anastassia Brix
Corporate Engagement
Manager

Mob 2485 7149

brbri@rodekors.dk

